

TCB CV

The Culture Business (TCB srl) - nata nel 2003 a Bologna - è una società la cui attività si focalizza da sempre sul settore cinematografico e audiovisivo, declinando in tale ambito la propria competenza su tutti i diversi aspetti della filiera e del mercato.

Il team di The Culture Business opera da Bologna sia a livello regionale che a livello nazionale, avvalendosi di una intensa relazione di collaborazione sia con gli enti territoriali che con le aziende della regione.

L'azienda ha sviluppato una solida competenza nella produzione, comunicazione, promozione e marketing degli eventi culturali e cinematografici, dalla costituzione di start up di successo (Biografilm Festival - International Celebration of Lives, Gender Bender Festival) alla consulenza al servizio di manifestazioni di consolidata notorietà (Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia). Ha inoltre costruito un'offerta di servizi mirati alla fattibilità e sostenibilità economica dei progetti culturali e cinematografici, quali budgeting, fund raising, ricerca sponsor, specializzandosi anche nel coinvolgimento nei progetti cinematografici di aziende esterne al settore audiovisivo (FIAT, Gruppo Unipol, Lufthansa, Vodafone, Gruppo Heineken, solo per citarne alcune).

L'azienda ha lavorato nel mondo dell'entertainment affiancando leader del settore della distribuzione cinematografica - quali Warner Bros, Universal, Fox, Medusa e 01 - nelle campagne marketing e nell'eventizzazione cinematografica. Ha una consolidata relazione di consulenza con la casa di distribuzione I Wonder Pictures e ha contribuito con la propria esperienza al successo distributivo di film quali Dio Esiste e Vive a Bruxelles, Due Sotto il Burqa, Quasi Nemici e Il Gioco delle Coppie.

L'azienda è attualmente impegnata anche sul fronte dell'esercizio, attraverso l'acquisizione e la partecipazione a società di gestione di sale cinematografiche e lo sviluppo del progetto POP Up Cinema per la valorizzazione delle sale cittadine e di spazi alternativi per la fruizione cinematografica (location pilota: Cinema Medica, Cinema Jolly, Oratorio di San Filippo Neri a Bologna).

The Culture Business ha recentemente intrapreso l'attività di produzione cinematografica, presentandosi in questo nuovo ambito della filiera forte di una profonda esperienza e conoscenza del mercato e di una fitta rete di rapporti e relazioni costruita negli anni con partner istituzionali, aziende private, fornitori specializzati e maestranze.

Nel 2020 ha prodotto "La Piazza della Mia Città Bologna e Lo Stato Sociale" di Paolo Santamaria (Italia, 2020, 83'), nel 2023 ha coprodotto con la Finlandia il suo primo film di finzione "La morte è un problema dei vivi" di Teemu Nikki (Finlandia, Italia 2023, 98'), presentato in concorso alla 18ª edizione della Festa del Cinema di Roma. Sta coproducendo il suo secondo film, anche questo una co-produzione Italo-Finlandese dal titolo provvisorio "100lt of Gold".